

湘西民族职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

专业负责人： 梁琴

执笔人： 梁琴

制订时间： 2021年7月

湘西民族职业技术学院

2021 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	旅游管理
专业代码	540101
本专业建设委员会	专业调研客观真实, 培养目标定位准确. 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养目标. 张金厚. 谭成雷 签名: 张涛. 唐平. 梁珍 2021 年 7 月 12 日 王冲珍
教学系部 人才培养方案 论证会	该方案符合行业企业人才培养需求. 张金厚. 签名: 张涛. 唐平. 梁珍. 2021 年 7 月 13 日 滕晚晴
学院教学指导 (专业建设) 委员会	田远如 钟伟 王静 陈依君. 何明 王海君 吕明 签名: 王静 何明 2021 年 7 月 20 日 学术委员会
学院行政或党 委会议审定	 签名(盖章): 2021 年 8 月 30 日
备 注	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业资格证书	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程设置情况	4
(二) 课程教学要求	5
七、教学进程总体安排	37
(一) 教学进程表	37
(二) 学时与学分分配	40
八、实施保障	40
(一) 师资队伍	40
(二) 教学设施	42
(三) 教学资源	44
(四) 教学方法	47
(五) 学习评价	49
九、毕业要求	51
(一) 学分要求	51
(二) 学业要求	51
(三) 素质要求	52
(四) 证书要求	52
(五) 符合学校学籍管理规定的其他毕业条件	53
十、附录:	54

2021级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限3年或5年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表1所示。

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要技术领域举例 E	职业技能等级 证书 F
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商业服务业 (L-72)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 营销员 (4-01-02-01)	导游 旅行社计调 旅游营销	全国导游人员资格证书 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(中级)

（二）职业资格证书

本专业可以取得研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书和全国导游人员资格证书。

表2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	全国导游人员资格证书	文旅部	资格准入
2	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以国家教学标准为基础遵循，坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握旅游管理与服务基础知识，导游执业操作规范，旅游产品设计和市场营销，民俗旅游文化知识等基本知识；具备旅游服务接待、旅游产品策划和销售、沟通和组织协调等职业技能；面向旅行社及其他旅游企业，能够从事导游接待、计划调度、产品营销等工作的高素质复合型技术技能人才。毕业3-5年后可以担任导游、旅游计调、旅游营销等部门主管或经理。

（二）培养规格

1. 素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

Q4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；

Q6：具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；

Q7：具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；

Q8:热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识；

Q9:具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

K1:掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

K3:熟悉旅游服务礼仪相关知识；

K4:掌握旅游行业服务规范；

K5:掌握国内外历史、地理、宗教与民族、建筑与园林、饮食与风物特产、旅游文化等基础知识；

K6:掌握从事旅行社计调相关的旅游线路设计、成本核算与报价、计调基本文案书写的基础知识；

K7:掌握地陪、全陪（领队）服务，讲解员的基本工作流程、工作方法与服务技巧，应急和突发事件处理基本知识；

K8:熟悉旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化及历史发展概况；

K9:掌握旅游消费者心理和行为分析的相关知识；

K10:掌握高星级酒店服务操作技能。

3. 能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和计算机应用能力；

A3: 具有良好的多方沟通、协调及团队协作能力；

A4: 具有按照旅游服务礼仪和旅游行业服务规范为游客提供服务的能力；

A5: 具有根据需求设计旅游产品的能力；

A6: 具有核算旅游产品成本并合理报价的能力；

A7: 具有合理采购资源，控制线路成本的能力；

A8: 具有书写计调基本文案的能力；

A9: 具有导游词创作及引导游客参观游览、带团讲解的能力；

A10：具有执行团队行程计划、落实行程计划中团队食、宿、行、游、购、娱等相关事项的能力；

A11：具有分析信息、制作PPT、演示并推荐旅游产品的能力；

A12：具有协调处理各岗位特殊问题和突发事件的能力；

A13：具有高星级酒店前厅、客房、餐饮岗位操作能力；

A14：具有一定的才艺表演技能。

六、课程设置及要求

（一）课程设置情况

本专业一共设置7个模块47门课程，共计2858学时，152学分。具体如表3所示。

表3 课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程门数	学分小计	主要课程
1	公共基础必修课	13	30	军事理论、军事技能、劳动教育、美育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育
2	公共基础限选课	8	17	应用文写作、大学语文、国家安全教育、党史国史、健康教育、职业素养、中华优秀传统文化、大学英语
3	公共基础任选课	2	2	6选2：普通话、演讲与口才、土家织锦、苗族蜡染、形体训练、茶艺
4	专业基础课	8	24	旅游学概论、全国导游基础知识、政策与法律法规、中国旅游地理、服务礼仪、湘西民俗旅游文化、旅游服务心理学、旅游英语
5	专业核心课	6	24	导游业务、导游词创作与讲解、旅行社运营与管理、旅游产品设计与销售、旅游市场营销、计调实务
6	专业拓展课	4	11	6选4：景区服务与管理、湘西非遗文化之湘西民歌、湘西非遗文化之苗族鼓舞、餐饮服务与管理、前厅与客房服务管理、研学旅行课程设计与实施
7	集中实践课	6	44	旅游管理专业技能综合实训、专业劳动实践、专业认知、岗位实习、跟岗实习、毕业设计
合计		47	152	

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程设置及要求

(1) 公共基础必修课程设置及要求如表4所示。

表4 主要公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事理论	【素质目标】 1. 增强爱国主义, 民族主义, 达到居安思危, 忘战必危的思想意识; 2. 激发学生努力学习, 报效祖国的志向。 3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感 【知识目标】 1. 通过军事理论课程的学习, 掌握一定的军事知识; 2. 掌握信息化战争特点; 3. 掌握基本国防建设知识。 【能力目标】 1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势; 2. 掌握高新技术在军事上的应用; 3. 具有识读国家安全资料的能力。	主要内容: 1. 国防概述; 2. 国防法制; 3. 国防建设; 4. 国防动员; 5. 军事思想概述; 6. 毛泽东军事思想; 7. 邓小平新时期军队建设思想; 8. 国际战略环境概述; 9. 国际战略格局; 10. 国家安全; 11. 高技术概述; 12. 高新技术在军事上的应用; 13. 高新技术与新军事变革; 14. 信息化战争概述; 15. 信息化战争特点。	【教学条件】 训练场地、军械器材设备。 【教学方法】 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 教官现场示范教学, 学生自我训练, 动作规范性纠正。 【师资要求】 具有良好的师德师风, 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 【考核要求】 考查。过程评价考核70%+终结性考核30%。
2	军事技能	【素质目标】 1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情; 2. 发扬革命精神, 培养集体主义精神; 3. 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 4. 培养学生关心关注国防的意识, 增强报国强国本领。 【知识目标】 1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素; 2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准; 3. 掌握射击模拟训练基础知识。 【能力目标】 1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力; 2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质; 3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力; 4. 具备熟练整理内务卫生的能力, 养成良好的卫生习惯。	主要内容: 1. 内务整理; 2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立; 3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装; 4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操、演练、唱军歌等; 5. 模拟射击训练; 6. 纪律条令学习。	【教学条件】 寝室、训练场地、军械器材设备。 【教学方法】 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。 【师资要求】 具有良好的师德师风和过硬的军事技能, 必须是现役军人或者转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 【考核要求】 考查。 采用过程性考核+终结性考核, 过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据, 终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核50%+终结性考核50%

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	劳动教育	【素质目标】 1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观； 2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚； 3. 具有社会义务感和责任感 【知识目标】 1. 能够掌握通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观； 2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识； 3. 培养学生热爱社会公益活动，提升服务社会的意识。 【能力目标】 1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯； 2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。 3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力	主要内容： 1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全； 6. 劳动法规（含专题教育）； 7. 社会公益活动（服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践）。	【教学条件】多媒体教室，社区，公共卫生区域实等。 【教学方法】在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容，理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法，点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往，增强学生劳动知识与能力的培养。 【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 【考核要求】考查。过程评价考核30%+终结性考核70%。
4	美育	【素质目标】 1. 促进学生的人文素质全面发展。 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力。 3. 弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。 4. 尊重艺术，理解多元文化。 【知识目标】 1. 理解美的基本概念。 2. 学会辨别美与丑，了解美丑的区别。 【能力目标】 1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 2. 学会用自然美、生活美、艺术美、科技美来感受事物。	主要内容： 模块一：诗意的栖居：大学美育 什么是美 模块二：曼妙的世界：自然美 了解自然美——培养学生审美能力 模块三：极致的追求：生活美 服饰之美、器皿之美、饮食之美 模块四：心灵的旋律：艺术美 音乐之美、舞蹈之美、绘画之美、雕塑之美、建筑之美、戏剧之美、影视之美、诗词之美 模块五：智慧的火花：科技美 科学之美、技术之美	【教学条件】使用智慧教室，运用多媒体课件教学； 【教学方法】通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合； 【师资要求】应具有研究生以上学历或讲师以上职称，有较丰富的教学经验。 【考核要求】本课程为考试课程，形成性考核占60%与终结性考核占40%权重比的考核方式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	思想道德与法治	【素质目标】 1. 培养高尚的思想道德情操； 2. 增强社会主义法治观念和法律意识； 3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人； 3. 明确自己的历史使命和社会责任，自觉承担起实现中华民族伟大复兴中国梦的历史使命。 【知识目标】 1. 理解新时代大学生的使命担当，掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论； 2. 理解和掌握法律基本理论知识。 【能力目标】 1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念； 2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观； 3. 能以道德规范自身行为； 4. 能运用法治思维解决实际问题。	主要内容： 1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神； 4. 践行社会主义核心价值观； 5. 明大德守公德严私德； 6. 遵法学法守法用法。	【教学条件】智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 【教学方法】在教学过程中融入文化自信发扬守法，维护法律等课程思政内容，主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣，课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力，运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂，提高教学的实效性。 【师资要求】坚持把立德树人作为教育的根本任务，担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。 【考核要求】考试。过程评价考核40%+终结性考核60%。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	【素质目标】 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格的接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 【知识目标】 使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。 【能力目标】 能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。	主要内容： 以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。 绪论：马克思主义中国化 第一部分：毛泽东思想 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	【教学条件】多媒体教室，智慧职教APP，学习强国APP等。 【教学方法】在教学过程中融入文化自信热爱祖国等课程思政内容，课堂讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法。建议理论教学（26学时）与实践教学（6学时）相结合；理论教学形式主要有讲授、演讲、辩论等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。 【师资要求】担任本课程的教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力强。 【考核要求】过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比20%）和学习技能考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比30%），期末考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	大学生心理健康教育	【素质目标】 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识； 2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 【知识目标】 1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义； 2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 【能力目标】 1. 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能； 2. 问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	主要内容： 1. 高职生心理健康绪论； 2. 学会适应，做好规划； 3. 了解自我，发展自我； 4. 了解人格，优化个性； 5. 自主学习，学会创新； 6. 调节情绪，塑造积极心态； 7. 直面压力，增强抗挫能力； 8. 学会沟通，增强人际； 9. 认识爱，学会爱的艺术； 10. 追寻生命意义，正确面对危机。	【教学条件】多媒体教室，心理健康咨询室，心理健康推演沙盘及减压室。 【教学方法】在教学过程中融入自信自爱等课程思政内容，课堂讲授法、心理测评法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法，湘西心理健中心网上问卷调查答题教学法。 【师资要求】坚持把立德树人作为教育的根本任务，具有良好的师德师风，毕业于心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。 【考核要求】考查。形成性考核70%+终结性考核30%。
10	信息技术	【素质目标】 培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。 【知识目标】 掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。了解信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。 【能力目标】 具有良好的学习方法和良好的学习习惯；具有较好的逻辑思维能力；具有良好的办公自动化应用能力。	主要内容： 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会责任	【教学条件】多媒体教室与微机实训室。 【教学方法】在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、项目教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。 【师资要求】担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。 【考核要求】考试。过程评价考核40%+终结性考核（操作）60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	创业基础	【素质目标】 1. 培养学生的创业精神； 2. 使学生具有强烈的创业意识； 3. 培养学生主动学习国家创业政策的素养。 【知识目标】 1. 理解新创业的定义与功能，创业的要素与类型，创业过程与阶段划分； 2. 了解创业广义和狭义的创业概念； 3. 掌握创业团队管理知识。 【能力目标】 1. 能树立正确的创业观； 2. 能运用所学知识解决实际问题。	主要内容： 1. 当代高校大学生创业现状； 2. 创业、创新与创业管理； 3. 创新与创业者的源头； 4. 创业团队管理； 5. 创业项目书； 6. 创业融资、创业风险与危机管理。	【教学条件】多媒体教室，大学生自主创业工作室。 【教学方法】在教学过程中融入科技自信，爱国等课程思政内容，采用专题式讲座，运用创业案例教学调动学生学习积极性。网上课堂教学法，智慧学习平台教学法，通过撰写策划书，提升创业能力，学习创业过程。 【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有讲师以上职称，业务能力精湛。 【考核要求】考查。形成性考核60%+终结性考核40%。
12	大学生职业发展与就业指导	【素质目标】 1. 培养学生树立正确的职业理想； 2. 激发学生提高全面素质的自觉性； 3. 培养学生主动学习国家就业政策的素养。 【知识目标】 1. 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势； 2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求； 3. 熟知介绍求职与应聘的知识； 4. 熟知国家有关政策法规知识。 【能力目标】 1. 培养学生收集信息； 2. 分析利用信息的能力； 3. 培养学生各种求职、创业的能力。	主要内容： 1. 职业介绍； 2. 希助选择与规划个人职业； 3. 指导就业准备，克服心理障碍； 4. 介绍求职与应聘的方法； 5. 介绍国家有关政策法规； 6. 分析就业、创业形势； 7. 创业案例解析。	【教学条件】多媒体教室，教学软件，职教云平台，智慧树学习平台。 【教学方法】在教学过程中融入创新精神和探索等课程思政内容，建立企业课堂，创新实践教学，授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。 【师资要求】任课教师应具有良好的师德师风，具有扎实的理论和实践基础。 【考核要求】考查。采取平时成绩30%+网课成绩30%+期末考核40%的形式进行考核评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
13	大学体育	【素质目标】 1. 具备团结协作的精神。 2. 具备敢于拼搏的精神。 3. 具备终身体育的意识。 4. 具备安全健身的意识。 【知识目标】 1. 运动项目起源、发展、特点价值等相关理论知识 2. 了解篮球项目理论知识。 3. 掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作。 4. 熟悉田径项目中中长跑的技术要领及锻炼方法。 5. 了解排球项目理论知识。 6. 掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作。 7. 掌握二十四式太极拳。 8. 了解足球、羽毛球、乒乓球等项目的运动特点。 9. 掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作。 10. 掌握制定锻炼计划的方法。 【能力目标】 1. 能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划。 2. 能够组织篮球、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛。 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育项目中 1-2 项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。	主要内容： 1. 田径 2. 篮球 3. 民族传统体育 4. 排球 5. 武术 6. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。 7. 羽毛球 8. 乒乓球	【教学条件】田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。 【教学方法】讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 【师资要求】具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 【考核要求】考查。考核采用多元评估体系，形成性考核40%+终结性考核60%。

(2) 公共基础限选课程设置及要求如表5所示。

表5 公共基础限选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	应用文写作	【素质目标】 1. 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础； 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力； 3. 根据课程内容穿插国内外实事案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观； 4. 在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 【知识目标】 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类；掌握应用文写作基础知识和应用文常识； 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 3. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 【能力目标】 1. 能根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文； 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书； 4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。	主要内容： 1. 应用文写作概论； 2. 日常文书； 3. 事务文书； 4. 公务文书； 5. 经济文书； 6. 大学生实用文书； 7. 司法文书； 8. 调研文书； 9. 洽谈文书； 10. 传播文书； 11. 党政机关公文。	【教学条件】 授课使用多媒体教室，在线课程。 【教学方法】 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容，主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 【考核要求】 考查，形成性考核50%+终结性考核50%。

2	大学 语文	【素质目标】 树立正确世界观、人生观、价值观；培养学生的创新批判性思维和工匠精神；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。 【知识目标】 掌握基本语文常识；掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中国文学发展基本脉络，尤其是课文所涉及的重要作家作品。 【能力目标】 具备较强的阅读理解能力；具备较好的口头表达和书面表达能力；具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；具备良好的文学作品鉴赏和审美能力；具备较强的自主学习能力和团队协作能力。	主要内容： 1. 基本语文常识； 2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点； 3. 文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法； 4. 中国文学发展基本脉络； 5. 经典文学作品阅读与欣赏； 6. 延伸阅读； 7. 知识广角； 8. 语文综合实践。	【教学条件】智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 【教学方法】在教学过程中融入文化自信课程思政内容，采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等，充分利用现代网络技术，通过智慧树等学习平台，加强课后线上学习充实学生课余学习内容。 【师资要求】具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。能深入挖掘该课程思政元素，并融入教学过程，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。 【考核要求】考试。过程评价考核占30%+总结性考核占70%。
3	大学 英语	【素质目标】 1. 树立良好的学习习惯并形成有效的学习方法； 2. 提高学习兴趣和自主学习能力； 3. 提高综合文化素养和跨文化交际能力； 4. 树立人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自信； 【知识目标】 1. 了解英语语音、语调、语法等语言基础知识； 2. 了解英语国家的社会文化背景； 3. 掌握高职阶段所需词汇量； 4. 掌握基本的听、说、读、写、译技巧； 【能力目标】 1. 具备基本应用英语听说读写译的能力； 2. 具备熟练运用英语进行口头表达及跨文化交流的能力； 3. 具备生活与职业所需的阅读能力； 4. 具备基础的日常短文及应用文书写作能力； 5. 具备英语实用技能和应试能力； 6. 具备探究学习、终身学习的意识，以及分析问题和解决问题的能力。	主要内容： 模块一：社会文化背景知识中外传统节日、民俗、文明礼仪等差异； 模块二：英语语言知识 1. 词汇：2300—2600词； 2. 语法：基本语法规则； 3. 语篇：与学生生活、学习、择业关联的类型； 模块三：英语基本技能 1. 听：一般场景会话的听力技巧； 2. 说：日常交际下的口语表达技巧； 3. 读：文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能； 4. 写：50-100词的应用文写作技巧； 5. 译：历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧；	【教学条件】使用智慧教室，运用多媒体课件教学； 【教学方法】通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合； 【师资要求】应具有研究生以上学历或讲师以上职称，英语专业毕业，有较丰富的教学经验。 【考核要求】本课程为考试课程，形成性考核占40%与终结性考核占60%权重比的考核方式。

4	大学生安全教育	【素质目标】 1. 树立安全第一的意识 2. 树立积极正确的安全观； 3. 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极地努力。 【知识目标】 1. 了解大学生安全的基本知识； 2. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题的社会、校园环境； 3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 【能力目标】 1. 能在安全教育演示、演练中，掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能； 2. 掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。	主要内容： 1. 消防安全； 2. 交通安全； 3. 食品安全； 4. 公共安全； 5. 网络安全； 6. 心理安全； 7. 安全救护常识。	【教学条件】多媒体教学，教学软件，职教云平台，网络云班课。 【教学方法】坚持把立德树人作为教育的根本任务，线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等，网络安全教育视频警示教学，充分利用学习强国等学习软件在线学习。 【师资要求】具有良好的师德师风，安全教育专业或多年从事安全工作，具备较丰富的教学经验。 【考核要求】考查。过程评价考核30%+终结性考核70%。
5	党史国史	【素质目标】 1. 深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献； 2. 深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨。 【知识目标】 了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的基础理论知识。 【能力目标】 1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神； 2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩； 3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	主要内容： 1. 专题理论学习：党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史。 2. 专题实践活动； (1) 读书学史； (2) 学习体验； (3) 致敬革命先烈； (4) 学习先进模范； (5) 国防教育。	【教学条件】多媒体教室、红色教育基地 【教学方法】在教学过程中融入文化自信爱国爱党，以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦的课程思政内容，运用探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。 【师资要求】担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段，创设课堂氛围，调动学生思考、学习的积极性，实现思政课育人目标。 【考核要求】本课程为考查课程，形成性考核40%+终结性考核60%。

6	健康教育	【素质目标】 1. 通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展； 2. 提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。 【知识目标】 了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式。 懂得先天性疾病与遗传传统疾病的预防原则与方法，了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原则与方法等。掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。 【能力目标】 能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力，提高自身健康管理的能力。学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。	主要内容： 健康教育概论； 预防新冠肺炎； 心理卫生与咨询； 先天性疾病发生的原 因和先天性疾病的预 防； 性传播疾病； 生殖与健康； 食品安全与健康； 生活方式与健康； 常见病症； 常见传染病症。	【教学条件】使用多媒体教学。 【教学方法】讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调实践性、学生体验的真实性、案例的时效性，增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段，从整体上提升学生自身健康管理的能力。 【师资要求】任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 【考核要求】考核采取过程考核70%+期末考核30%权重比的形式。
7	职业素养	素质目标： 通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。 知识目标： 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 能力目标： 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。	主要内容： 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，秉承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。	【教学条件】使用多媒体教学。 【教学方法】讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等，不断更新教学方法、创新教学手段，强化学生职业素养的习得与养成。 【师资要求】任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 【考核要求】采取过程考核50%+期末考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。

8	中华优秀传统文化	【素质目标】 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神,培养学生热爱祖国、热爱家乡的情怀; 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德; 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。 【知识目标】 1. 了解中华优秀传统文化相关知识,掌握我国中华优秀传统文化; 2. 理解中华优秀传统文化的基本特征,明确中华优秀传统文化的意义。 【能力目标】 1. 熟练掌握中华优秀传统文化知识体系; 2. 使学生学会正确观察分析中华优秀传统文化,确立自己的政治方向,坚定自己的政治立场,用实际行动维护中华优秀传统文化的发展道路。	主要内容: 1. 中华优秀传统文化 的意义: 2. 中华优秀传统文化的保护; 3. 中华优秀传统文化的发展	【教学条件】智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。 【教学方法】以学生为中心,在教学过程中融入文化自信,发扬光大中国传统文化等课程思政内容,等采用模块化、项目化教学,利用信息化手段和教学资源,开展线上线下混合式教学,多采用讲练法、案例分析法、问题法、讨论法等教学方法。 【师资要求】应具有研究生以上学历或讲师以上职称,汉语、文学专业毕业,有较丰富的教学经验。 【考核要求】考查。过程评价考核占50%+终结性考核占50%权重比的考核方式。
---	----------	---	--	---

(3) 公共基础任选课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础任选课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	普通话	【素质目标】 1. 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达; 2. 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 【知识目标】 1. 普通话语音基本知识; 2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧; 3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 【能力目标】 1. 进行声母、韵母, 声调和音变的辨正练习; 2. 了解普通话水平测试的有关要求, 熟悉应试技巧, 针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练。 3. 了解朗读和说话应注意的问题。正确发音, 能使用标准普通话进行语言交际, 朗读或演讲。	主要内容: 1. 普通话基础知识; 2. 普通话声母、韵母及声调训练; 3. 单音节、多音节字词训练; 4. 短文朗读、命题说话训练; 5. 模拟测试。	【教学条件】 多媒体教室、普通话测试实训室。 【教学方法】 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容, 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式, 精讲多练, 理论讲授时间占1/5, 活动实践占4/5, 充分利用网络, 实施收听中央新闻等标准普通话节目, 提高学习兴趣。 【师资要求】 教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。 【考核要求】 考查。 过程评价考核50%+终结性考核50%。
2	演讲与口才	【素质目标】 1. 职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 具备良好的思辨素质与习惯, 良好的言语交际意识; 4. 具备乐观积极自信的自我认知习惯, 养成良好的为人处事习惯; 5. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。 【知识目标】 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法; 2. 理解必备的心理、思维素质, 应变能力及倾听素养; 3. 掌握有声、态势语言技巧, 掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 【能力目标】 1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人; 2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法, 突破敢说, 步入会说、巧说, 做到言之有物、有序、有理、有情, 追求有文、有趣; 3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略, 具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。	主要内容: 1. 演讲理论、口才理论、演讲应用技巧; 2. 即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言; 3. 演讲口才技巧; 4. 职场沟通口才技巧; 5. 表达基本技巧。	【教学条件】 多媒体教室、形体实训室。 【教学方法】 在教学过程中融入传统文化等课程思政内容, 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式, 精讲多练通过演讲视频和训练, 提高学习兴趣。 【师资要求】 教师应有高校教师资格证以及省级以上演讲经验。 【考核要求】 考查。 过程评价考核50%+终结性考核50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	土家织锦	【素质目标】 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 【知识目标】 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2. 掌握好土家织锦的工艺流程； 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 【能力目标】 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。	主要内容： 模块一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知 模块二土家织锦色彩与图案土家织锦的色彩、传统纹样 模块三土家织锦工具与材料土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺 模块四土家织锦工艺流程整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺 模块五土家织锦传承与创新土家织锦传承、创新、产品设计 模块六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析 土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析。	【教学条件】 多媒体教室、土家织锦工作室。 【教学方法】采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法； 【师资要求】 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质。 【考核要求】 考查。 通过过程评价（30%）和作品评价（70%）。
4	苗族蜡染	【素质目标】 1. 树立文化自信心与民族自豪感，立志肩负起蜡染技艺民族文化活态传承的时代重任； 2. 养成自主学习的习惯和勤于思考、勇于探究的科学素养； 3. 遵守行业的职业道德和行为规范，树立知识产权保护意识和诚信意识，筑牢生产安全意识、纪律意识，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任； 4. 建立尊重宽容、团队团结协作和平等互助的合作意识，逐步形成创新创业意识。 【知识目标】 1. 了解苗族蜡染制作原理及工艺流程； 2. 识别适合染色的织物种类、绘蜡工具，并熟知各类绘蜡工具的绘蜡效果； 3. 归纳常用绘蜡技法的知识要点及染色规范流程； 4. 归纳企业设计开发产品的流程及岗位分工职责。 【能力目标】 1. 演示常用绘蜡工具及熔蜡设备使用； 2. 调节不同材质织物绘蜡的蜡液温度； 3. 综合运用常见绘蜡技法结合新工艺表现蜡染图案效果； 4. 制定染色方案实现单件与多件染色； 5. 根据企业订单需求完成市场调研并设计蜡染产品； 6. 规范实施蜡染制作流程，有效应对突发安全问题。	主要内容： 模块一苗族蜡染基础认知 任务一蜡染初探传承文化 任务二设备操作注重安全 模块二苗族蜡染手工艺传习 任务一蜡刀绘蜡注重安全 任务二毛笔写字形意结合 任务三竹签刻蜡细致精准 任务四冰纹表现别具匠心 任务五单件染色流程规范 任务六二次封蜡耐心笃行 任务七退蜡清理一丝不苟 模块三苗族蜡染产品开发 任务一蜡染围巾设计开发不断挑战 任务二蜡染电脑包设计开发迎难而上	【教学条件】 多媒体教室、实训室。 【教学方法】 采用直观演示法、项目驱动法、案例教学法、情景教学法等教学方法； 【师资要求】 担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，能独立完成蜡染制作，具有1年以上蜡染企业定岗经验的双师型素质。 【考核要求】 考试。 通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	形体训练	【素质目标】 1. 培养学生各类综合素质，使学生有丰富的艺术修养，健康的审美能力，优雅的形体气质； 2. 培养学生健康的思想作风，认真的学习态度，以及团队合作意识； 3. 营造健康优雅的艺术氛围，推进校园艺术文化建设，提高艺术文化素质； 4. 强化心灵美与动作美的统一，培养学生认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣； 5. 培养与众不同的个性气质。 【知识目标】 1. 掌握一定的舞蹈理论知识，了解舞蹈形体的起源和发展，对舞蹈形体课有正确的认识和了解； 2. 掌握舞蹈形体训练科学形体塑身的训练方法，培养学生积极健康的舞蹈表现力； 3. 熟悉与掌握形体、礼仪、个人形象塑造的基本理论知识； 4. 熟悉与掌握形体训练的方法与内容。 【能力目标】 1. 能锻炼和培养身体的柔韧性，协调性，灵活性以及美观性； 2. 能主动展示形体与动作美，在与同伴的合作与交流中增进交往能力和团队的合作能力，培养学生适应未来社会竞争和发展的能力。	主要内容： 1. 形体训练及其目的、任务和要求； 2. 瑜伽体位法训练概述； 3. 基本姿态练习：站姿、坐姿、走姿、蹲姿练习； 4. 把杆练习：芭蕾手位、脚位练习； 5. 基本步伐练习：柔软步、足尖步、滚动步、变换步及成套动作； 6. 颈部训练、肩部训练、腰胯运动、完美体态； 7. 身体素质练习：柔韧、力量、耐力、协调、弹跳。	【课程思政要求】 要求教师引导学生感受音乐之美和律动之美，在展示青春活力的同时，重点激活学生不负韶华、激扬自我的自信心，切实提高对“健康中国”文化内涵的认知水平和践行能力。 【教学条件】 形体实训教师 【教学方法】 多媒体教学法、学生互导法、自主作业法等。 【师资要求】 舞蹈、音乐、体育专业毕业，要求主讲教师拥有深厚的形体训练理论与实践功底，责任心强，业务能力强。 【考核要求】 考查。 形成性考核70%+终结性考核30%。
6	茶艺	【素质目标】 1. 培养对中国茶文化的热爱，体会中国茶文化博大精深，给学生艺术的熏陶和美的享受。 2. 培养学会团队合作创新，尤其是掌握不同茶类的文化的特点； 3. 培育热爱家乡，建设家乡的情怀； 4. 培养创新精神，开发出新的茶艺服务流程。 【知识目标】 1. 掌握中国茶文化知识； 2. 了解中国及外国茶文化的发展史及特点； 3. 熟悉茶叶的分类及冲泡方式； 4. 掌握正确的饮茶方式。 【能力目标】 1. 能清晰的掌握中国茶文化的发展历史； 2. 能了解茶文化与中国传统文化的关系； 3. 能掌握中国茶叶及茶文化发展史； 4. 能正确进行茶叶分类并能对中国名茶进行品鉴； 5. 能了解茶与健康的关系，能掌握科学饮茶的方法和要求； 6. 能掌握中外不同民族的饮茶习俗。	主要内容： 1. 中国茶文化概述； 2. 茶文化与中国传统文化； 3. 中国茶叶及茶文化发展史； 4. 茶叶分类及名茶品鉴； 5. 茶饮与健康。	【课程思政要求】 要求教师能融入中华优秀传统文化教育，挖掘中国茶文化的文化内涵，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信；引导学生切实掌握茶艺技术，扎实锻炼工作技能，追求完美，践行工匠精神。 【教学条件】 茶艺实训室 【教学方法】 多媒体教学法、任务驱动法、情境教学法等。 【师资要求】 要求主讲教师拥有深厚的茶艺理论与实践功底，责任心强，业务能力强。 【考核要求】 考查。 形成性考核70%+终结性考核30%。

2. 专业课程设置及要求

(1) 专业基础课程设置及要求如表7所示。

表7 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游学概论	【素质目标】 1. 具备专业认同感和行业自信心； 2. 具备质量意识、环保意识； 3. 具备宾客至上的服务意识。 【知识目标】 1. 了解社会经济发展与旅游活动的关系； 2. 了解旅游对接待地区的基本影响； 3. 了解旅游和旅游业的发展趋势； 4. 熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式； 5. 掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系。 【能力目标】 1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品味与格调； 2. 能够对旅游行业中的管理及旅游文明方面进行基本的问题分析； 3. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力。	主要内容： 1. 旅游活动； 2. 旅游的产生与发展； 3. 旅游者； 4. 旅游资源； 5. 旅游业； 6. 旅游市场； 7. 旅游的影响； 8. 国内外旅游组织； 9. 旅游发展模式与趋势。	【课程思政要求】 要求教师通过教学，使学生牢固树立“两山论”——绿水青山就是金山银山的理念，建立生态旅游、文明旅游意识，强化人类命运共同体意识，作为世界公民，践行推动绿色发展、可持续发展使命感及责任感。 【教学条件】 要求有多媒体设备，网络教学资源。 【教学方法】 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例等教学载体。可根据不同教学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力。 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	全国导游基础	【素质目标】 1. 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情； 2. 培养学生良好的旅游意识和服务意识； 3. 具有高尚的审美情趣； 4. 具有创新意识和创新精神。 【知识目标】 1. 了解旅游活动及旅游业发展历程； 2. 熟悉中国主要客源国知识； 3. 掌握中国共产党发展历程及重大历史事件； 4. 掌握中国历史文化知识、古代建筑、古典园林、民族与宗教文化、风物特产等人文景观和自然景观的基本情况。 【能力目标】 1. 具备将所学知识运用于导游讲解中的能力； 2. 具备对景区的知识、现象的文化解读能力；	主要内容： 1. 中国共产党发展史及新中国取得的伟大成就； 2. 旅游及旅游业发展； 3. 中国历史文化知识； 4. 中国古代建筑； 5. 中国古典园林； 6. 中国古代旅游诗词、游记及楹联； 7. 中国民族与宗教文化； 8. 中国风物特产； 9. 中国自然景观； 10. 中国主要客源国。	【课程思政要求】 要求教师能充分挖掘思政元素，使学生通过学习，增强文化自信，弘扬民族精神，热爱祖国的大好河山，引导学生熟悉导游的从业素质和职业道德规范，培养学生践行社会主义核心价值观，敬业、乐业，成为文明旅游的倡导者和历史文化遗迹的保护者。 【教学条件】 要求有多媒体设备，优质网络教学资源。 【教学方法】 采用课堂讲授、分组练习、案例教学、情景模拟、实地教学等教学方法。 【师资要求】 任课教师有较丰富的专业教学经验，或从事相关行业经历。 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	政策与法律法规	【素养目标】 1. 具有端正的政治立场，能自觉维护党和国家的政策法规； 2. 具有严谨的工作态度和良好的法律意识； 3. 具有较强的责任感； 4. 具有遵纪守法、宾客至上、诚实守信、顾全大局、好学上进的职业道德。 【知识目标】 1. 了解各相关法律、制度的内容、了解相关法律、制度之间的关系； 2. 熟悉法律、制度中各法律关系主体的权利和义务、相关法律程序和要求； 3. 掌握旅行社设立、变更所需申报材料的内容和要求； 4. 掌握导游人员违规操作的相关处罚规定； 5. 掌握出入境的证照类型、掌握出入境检查程序。 【能力目标】 1. 能够分析和解释各法律关系主体的责权关系； 2. 具备分析旅游实践中的各种法律问题的能力； 3. 能够解决旅游纠纷； 4. 能够遵守旅游从业人员的职业道德要求。	主要内容： 1. 旅游法认知； 2. 合同法认知； 3. 消费者权益保护法认知； 4. 旅行社管理法律制度运用； 5. 导游人员管理法律制度； 6. 游客出入境管理制度； 7. 游客安全管理制度； 8. 旅游资源管理法律制度； 9. 娱乐场所管理法律制度； 10. 食品卫生管理法律制度； 11. 旅游饭店管理法律制度； 12. 旅游交通管理法律制度； 13. 游客保险法律制度。	【课程思政要求】 要求教师能够在挖掘思政元素的同时，还能够潜移默化地帮助学生树立起制度自信、文化自信、社会责任感，增强学生的法律意识，培养学生正确的价值观念、良好的职业道德和专业的职业素养 【教学条件】 要求有多媒体设备，网络教学资源。 【教学方法】 本课程教学针对导游考证要求和学生认知规律，以理解知识点为起点，以活学和运用知识为目的，以考证为重点；在实际教学中，结合应试教育的需要，要求学生课前预习，课中跟着教师思路走，课后通过大量的习题巩固所学知识。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师具有丰富的专业教学经验；且熟悉国家相关的法律法规。 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	中国旅游地理	【素质目标】 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德。 【知识目标】 1. 了解旅游活动和地理环境之间的基本关系、旅游地理学的概念和学科性质； 2. 熟悉全国各旅游资源的分布与特征； 3. 掌握可持续发展对旅游的重要意义和策略、旅游资源的分区、各区重要旅游景点与旅游精品线路。 【能力目标】 1. 能够进行基本的景观鉴赏和景点解说； 2. 具备基本的旅游产品解析能力。	主要内容： 1. 中国旅游资源形成的地理背景； 2. 中国自然旅游资源； 3. 中国人文旅游资源； 4. 中国旅游交通与线路； 5. 中国旅游区划； 6. 东北旅游区； 7. 黄河中下游旅游区； 8. 长江中下游旅游区； 9. 华南旅游区； 10. 西北旅游区； 11. 西南旅游区； 12. 青藏旅游区。	【课程思政要求】 要求教师通过旅游资源的特征和特色的教学，激发学生的爱国主义情怀和文化自信，让用心领悟自然与人文的和谐以及如何以情观景，用隐形浸润的方式让学生形成正确的审美观并学会正确地审美。 【教学条件】 要求有多媒体设备，网络教学资源。 【教学方法】 采用小组讨论法、实地调研法、案例分析法、启发式教学法、比较分析法等多种教学方法和“项目导入、任务驱动”教学模式。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力。 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	服务礼仪	【素质目标】 1. 具有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务； 2. 具有良好的职业形象和心理素质； 3. 有较强的人际交往能力和抗挫折能力； 4. 具有较强的语言表达能力。 【知识目标】 1. 了解各种社会交往场合应遵循的礼仪规则； 2. 掌握仪容、仪表、仪态礼仪的相关知识和具体规范； 3. 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范； 4. 掌握正确的涉外服务礼仪，能正确进行社会交往、人际沟通和旅游服务。 【能力目标】 1. 具备旅游业相关从业岗位接待工作的能力； 2. 培养学生牢固和树立“宾客至上”的观念； 3. 能够自觉讲究礼貌礼节，切实做到文明接待、礼貌服务、诚实守信、善于沟通和合作。	主要内容： 1. 个人形象礼仪； 2. 社会交往礼仪； 3. 岗位服务礼仪； 4. 世界民俗礼仪。	【课程思政要求】 要求教师能结合行业对职场礼仪的需要，在挖掘思政元素的基础上培养学生在职场形象塑造、社交礼仪、岗位接待礼仪等方面的综合能力与职业素养，培养学生吃苦耐劳的精神，形成良好的职业素养。 【教学条件】 职场礼仪实训室。 【教学方法】 以工作场景服务礼仪为载体，创设学习情境，强化职场礼仪实践，突出服务礼仪的应用性； 【师资要求】 担任本课程的主讲教师需具有丰富的教学经验和礼仪培训实践经验； 【考核要求】 考查。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、实操完成情况，占70%，终结性评价是期末考查，占30%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	湘西民俗文化	【素质目标】 1. 培养学生良好的服务意识和团队协作精神； 2. 培养学生具有良好的奉献精神和职业道德； 3. 培养学生的民族自豪感和自信心。 【知识目标】 1. 了解湘西州基本概况； 2. 熟悉湘西州自然与人文旅游资源； 3. 熟悉湘西州各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等； 4. 熟悉湘西州旅游乡村旅游与全域旅游发展情况。 【能力目标】 1. 能够熟知和理解湘西民俗事项的表现，并对此作出准确判断与分析； 2. 能利用关知识进行湘西旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力； 3. 具备研究旅游目的地旅游资源所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力； 4. 能灵活运用与分析湘西民俗的文化背景与文化内涵；	主要内容： 1. 初识湘西——湘西州基本概况； 2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱； 3. 玩转湘西——湘西精品旅游线路规划； 4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。	【课程思政要求】 要求教师能感知湘西民俗文化内涵的重要性，同时在教学过程中详细阐释湘西自然人文景观及其所蕴含的思想，潜移默化中增强学生对民族文化的自觉和文化自信。 【教学条件】 要求有多媒体设备，优质网络教学资源。 【教学方法】 重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师既需要有扎实的专业背景知识，又需具备湘西民俗文化知识。 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	旅游服务心理学	【素质目标】 1. 具有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务； 2. 具有良好的职业形象和心理素质； 3. 具有良好的服务职业心理素质； 4. 具有高尚的审美情趣。 【知识目标】 1. 了解心理学基本原理； 2. 熟悉旅游者和旅游从业人员的心理特点和行为规律，学会运用相关理论，学会在实践中观察并分析旅游活动主体的行为规律，从而指导旅游服务和管理工作实践。 【能力目标】 1. 具备心理储备能力、分析能力和就业竞争力； 2. 具备掌握旅客心理的能力，提高服务质量。	主要内容： 1. 认识心理学； 2. 了解心理的本质； 3. 了解旅游服务心理学； 4. 理解旅游服务心理学的研究意义； 5. 旅游者旅游知觉、旅游情绪、旅游情感、旅游需要、旅游动机、旅游兴趣、旅游态度、旅游者的气质与性格等静态心理结构； 6. 旅游者交通、食宿、游览、购物、审美、投诉、服务接受等动态心理过程。	【课程思政要求】 要求教师具有优良师德师风，结合课程特点挖掘思政元素，开展课程思政，培养认同美、传播美的“德才兼备的高素质旅游民间大使”。 【教学条件】 要求有多媒体设备，网络教学资源。 【教学方法】 本课程教学针对旅游服务的要求，需要学生了解心理学的基础知识，进而深刻了解服务对象的特点，使学生具备针对不同客人提供个性化服务的能力，从而保证旅游服务的质量。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师需具备扎实的旅游专业知识及心理学知识。 【考核要求】 考查。采用过程评价与终结性评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占70%，终结性评价是期末考查，占30%。
8	旅游英语	【素质目标】 1. 具有基本的英语语言表达能力、服务意识、团队精神； 2. 良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。 【知识目标】 1. 了解旅游英语口语的一些语言特点和运用技巧； 2. 熟悉导游的基本业务知识； 3. 掌握旅游英语中常用的专业英语词汇和句型。 【能力目标】 1. 能够撰写常用的英文导游欢迎词和欢送词； 2. 能够旅游英语业务会话、基本书写与翻译能力； 3. 具备基本的英语语言表达能力和技巧。	主要内容： 1. 宾客抵达； 2. 酒店登记入住； 3. 旅行方式； 4. 酒店服务； 5. 餐厅就餐； 6. 常用服务； 7. 娱乐活动； 8. 购物； 9. 观光游览； 10. 出境。	【课程思政要求】 要求教师能够立德树人尤其是增强学生的文化自信，引导学生以“取其精华、去其糟粕、洋为中用”的思维，辩证地对待民族文化与外来文化，培养学生对民族文化的自信，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。 【教学条件】 要求有多媒体设备，网教学资源。 【教学方法】 通过任务驱动翻转课堂，主要采用课堂讲授、发声练习、案例分析、情景模拟、团队协作、网络教学、自主学习等多种教学方法实施。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又具有实践经验，具备“双师”知识、素质、能力。 【考核要求】 考试。采用过程评价与终结性评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末考查，占60%。

(2) 专业核心课程设置及要求如表8所示。

表8专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游业务	【素质目标】 1. 具有初步的辩证思维能力； 2. 具有良好的职业道德意识，能遵守行业政策法规； 3. 具有较高的服务意识和较高的组织纪律观念，要有全局观点，任何时候要以全局利益为重，要个人利益服从集体利益。 4. 树立“游客为本，服务至诚”的价值观和服务意识。 【知识目标】 1. 掌握旅游基础知识； 2. 理解导游服务发展历程和导游服务质量规范； 3. 理解导游人员的职责和素质规定； 4. 掌握导游服务礼仪基本知识； 5. 理解导游服务安全知识，涉及交通、消防、卫生、天灾等知识； 6. 掌握导游服务有关业务知识，涉及出入境知识，交通邮电、电信、货币、保险、时差等有关知识。 【能力目标】 通过本课程的学习，学生应具有导游各岗位接待技能。具体涉及： 1. 可以按照导游服务工作流程，独立进行旅游团队接待； 2. 理解导游语言艺术，学会在实践工作中进行导游解说； 3. 能妥善解决导游工作中常用的问题和事故； 4. 能在带团过程中适时地解决旅游者的个别要求，为游客提供优质满意的服务。	主要内容： 1. 导游职业素养；导游从业素质和职责要求以及导游礼仪。 2. 导游服务规范；地陪、全陪、景区导游、散客旅游服务程序与服务质量。 3. 导游技能：导游语言技能、带团技能、讲解技能。 4. 导游应变处理：游客个别要求的处理以及问题、事故和自然灾害的处理。 5. 导游应了解的相关知识。	【课程思政要求】 要求教师能够挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神，增强学生的进取精神和文化自信。 【教学条件】 要求有多媒体教室、旅游相关校外实训室。 【教学方法】 采用“项目导向、任务驱动”的教学模式，设计各种典型的工作任务作为学习任务，采用案例教学法和情境教学法等多种教学方法，同时通过“课程融合”将导游资格证考试笔试的应知应会知识点和面试技能纳入教学内容。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质； 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	导游词创作与讲解	【素质目标】 1. 具有深厚的爱国情感和坚定的文化自信； 2. 具有环保、绿色、生态意识，热爱祖国山河； 3. 具有中华民族自豪感和中华民族共同体意识； 4. 具有良好的信息素养和创新思维； 5. 具有集体意识和团队合作互助精神； 6. 具有社会责任感和安全意识； 7. 具有劳动精神和工匠精神； 8. 养成关注行业新动态、新技术、新趋势的意识。 【知识目标】 1. 掌握旅游相关的人文、地理等知识； 2. 掌握当地各种类型知名旅游景区文化、地理知识； 3. 掌握导游词内容结构及导游辞的写作要求； 4. 掌握导游口头语言的表达技巧及态势语言的运用技巧； 5. 掌握导游讲解常用方法； 【能力目标】 1. 能对各种类型景区进行人文、地理等分析； 2. 能针对各种类型景区特点创作规范化导游词； 3. 能根据不同服务对象进行个性化导游词创作； 4. 能灵活运用导游讲解方法、技巧熟练得进行景区讲解；	主要内容： 1. 结合导游岗位、课程标准、导游技能大赛、1+X研学旅行策划师证、景区实训的内容要求，组织学生进行湖南14个旅游景点和云导游直播的模拟讲解。 2. 根据导游职业工作分工的不同，将学习任务划分为绿水青山润潇湘、古迹名城彰底蕴、民族文化绽异彩、红色精神传薪火四个模块掌握导游的工作流程与标准。	【课程思政要求】 要求教师能够挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神，树立“游客为本·服务至诚”的理念，增强学生的进取精神和文化自信。 【教学条件】 多媒体教室、旅游相关专业校内外实训基地。 【教学方法】 主要采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、自主学习、实景实讲等多种教学方法，结合导游资格证考试面试环节进行有针对性地训练。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力。 【考核要求】 考试+考查。 采用过程评价与期末终结评价相结合的形式。过程评价为资源学习、出勤、课堂参与度、测试得分、作业完成情况、教学平台互动留言，占40%；期末终结性评价占60%，分为自选景点进行导游词创作与讲解（36%）、跟岗实训考核（24%）。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	旅行社运营与管理	【素质目标】 1. 具有良好的思想政治素质和行为规范； 2. 具有良好的基本文化修养； 3. 具有良好和稳定的心理素质； 4. 具有诚实守信、爱岗敬业、创新实干、团结协作的职业素质。 【知识目标】 1. 了解旅行社运营与管理的基本内涵； 2. 熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程； 3. 掌握旅行社的计调业务基本知识、旅行社的接待业务基本知识； 4. 掌握旅行社的人力资源管理基本知识、旅行社的财务管理基本知识。 【能力目标】 1. 能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈； 2. 能够对外联市场进行细分并确定不同营销对象的外联营销策略； 3. 有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧，按照行程计划独立完成导游接待任务； 4. 能够进行旅游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力； 5. 能够运用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系； 6. 能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析。	主要内容： 1. 旅行社营销管理； 2. 旅行社计调业务； 3. 旅行社接待业务； 4. 旅行社财务管理； 5. 旅行社人力资源管理。	【课程思政要求】 要求教师能深入挖掘提炼课程中蕴含的思想政治教育元素，发挥课程思政育人功能，培养学生创新能力、创新思维的融合化设计能力。 【教学条件】 有多媒体教学设备，校内外实习基地。 【教学方法】 2. 采用现场教学、分组演练、角色扮演法、教学做一体等教学方法。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师需具有一线从业经验，同时还应具备较丰富的教学经验。 【考核要求】 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	旅游产品设计与销售	【素质目标】 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； 4. 具有沟通与交流能力、组织协调能力。 【知识目标】 1. 了解销售的岗位职责和工作要求； 2. 熟悉旅游产品特征目标市场； 3. 熟悉个性化旅游产品设计和销售流程； 4. 掌握营销策略选择的方法； 5. 掌握旅游产品的定价和促销的方法； 6. 掌握旅游产品销售服务规范。 【能力目标】 1. 能够根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品； 2. 具备制作设计与策划方案文本的能力； 3. 具备独立运用科学方法进行旅游市场调研的能力； 4. 具备采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。	主要内容： 1. 国内游产品市场分析； 2. 出境游产品市场分析； 3. 个性化旅游产品设计； 4. 旅游产品营销策略的制定； 5. 旅游产品销售。	【课程思政要求】 要求教师能够挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神，增强学生的进取精神和文化自信。 【教学条件】 多媒体教室及旅游相关专业实训室。 【教学方法】 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、小组合作法、角色扮演法、实践训练法等教学方法。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质、能力。 【考核要求】 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末实操考试，占60%。
5	旅游市场营销	【素质目标】 1. 具有职业道德和敬业精神； 2. 具有工匠精神和创新精神； 3. 具备集体意识和社会责任心； 4. 具备良好的人文素养。 【知识目标】 1. 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识； 2. 掌握旅游消费者心理和行为分析的知识。 【能力目标】 1. 具备开展旅游市场调查的能力； 2. 具备市场细分与目标市场选择能力； 3. 具备新产品设计与开发的能力； 4. 具备产品定价的能力； 5. 具备旅游产品营销策划能力。	主要内容： 1. 分析和选定知名旅游企业的营销战略； 2. 分析旅游企业营销活动(策略)； 3. 策划旅游企业营销活动； 4. 旅游市场营销调研与预测； 5. 旅游产品营销在旅游业的应用。	【课程思政要求】 要求教师深入挖掘思政元素，培养学生在调研中秉承实事求是、踏实严谨的科学工作态度，尊重被调研者的隐私，锻炼学生信息获取、分析及判断能力，培养学生善于发现商机的敏锐洞察力和团队合作的精神。 【教学条件】 具有多媒体教学设备，优质的网络教学资源； 【教学方法】 采用讲授、课堂讨论、启发引导、项目导向、任务驱动等教学方法。 【师资要求】 任课教师有较丰富的营销学专业教学经验，或从事营销行业经历，具备较好的表达能力。 【考核要求】 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	计调实务	【素质目标】 1. 具有良好的职业道德和团队协作精神； 2. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感； 3. 具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。 【知识目标】 1. 掌握旅行社计调订房订车订餐订票等采购常识； 2. 掌握国内组团计调操作流程； 3. 掌握国内接待计调操作流程； 4. 掌握出入境计调操作流程； 5. 掌握旅游线路设计的要素、原则、创意来源； 6. 了解旅行社计调工作必备知识； 7. 了解档案管理的要求。 【能力目标】 1. 能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通； 2. 能与同行建立与维护旅游产品供应关系网，进行采购与谈价； 3. 能根据需求，进行国内组团计调和接待计调操作； 4. 能对旅游行程进行合理管理：导游管理、内部计价、对外报价、团队核算； 5. 能根据旅行社要求，进行游客档案管理、客户反馈、团队统计。	主要内容： 1. 理论内容： 计调工作认知；计调采购网络建立与管理；线路设计的原则、内容、步骤等；计调必备知识。 2. 实践内容： 旅游产品定价与报价；国内组团计调操作；国内接待计调操作；出入境计调操作。	【课程思政要求】 要求教师能深入挖掘提炼课程中蕴含的思想政治教育元素，发挥课程思政育人功能，培养学生创新能力、创新思维的融合化设计能力。 【教学条件】 有多媒体教学设备，校内外实习基地。 【教学方法】 本课程主要采取项目教学法，结合案例分析、情景模拟、实境操作等，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，注重培养学生从事计调工作所需的职业素养和职业能力； 【师资要求】 担任本课程的主讲教师需拥有旅游企业工作经历，具有双师素质； 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

(3) 专业拓展课程设置及要求如表9所示。

表9专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	景区服务与管理	【素质目标】 1. 初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能； 2. 能帮助学生树立景区服务与管理意识、职业理念。 【知识目标】 1. 了解国家A级旅游景区的评定标准； 2. 掌握旅游景区接待、讲解、营销各岗位工作流程和服务技巧。 【能力目标】 1. 能够接待游客购票、咨询、投诉等； 2. 能够分析景区特色及优势并推荐景区。	主要内容： 1. 理论内容：国家A级景区评定标准、流程及管理；景区游客管理；景区市场营销。 2. 实践内容：景区接待（售票、咨询、投诉等）服务；景区讲解服务；景区营销服务（景点推荐、餐饮、住宿、娱乐、购物服务）。	【课程思政要求】 要求教师能够挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神，增强学生的进取精神和文化自信。 【教学条件】 授课使用多媒体教学，增加实践教学环节，如：去景区参观实习，增强学生对景区的感性认知，请专业人士做专题报告，提高学生兴趣。 【教学方法】 按照旅游的职业工作过程，依据“项目导向”、“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式、案例、角色扮演等教学方法。同时鼓励学生前往景区开展实地考察和调研。 【师资要求】 任课教师有较丰富的专业教学经验和景区工作经验，具备较好的表达能力。 【考核要求】 考试。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
2	湘西非遗文化之湘西民歌	【素质目标】 1. 培养学生热爱湘西民歌的感情，让他们懂得继承和弘扬民族音乐文化； 2. 具有集体意识和社会责任心； 3. 激发学生对湘西民歌的喜爱和学习的兴趣。 【知识目标】 1. 了解并体验湘西民歌的风格特点； 2. 掌握湘西民歌的类别及唱法； 3. 会唱湘西代表性民歌。 【能力目标】 1. 能够演唱代表性的湘西民歌； 2. 能弘扬民族文化艺术。	主要内容： 1. 湘西民歌的主要分类； 2. 湘西民歌的派生歌调； 3. 湘西民歌的主要特点； 4. 湘西民歌的演唱风格。	【课程思政要求】 要求教师能够挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神，增强学生的进取精神和文化自信。 【教学条件】 多媒体教学。 【教学方法】 采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习等教学方法。 【师资要求】 授课教师为相关非遗传承人。 【考核要求】 考查。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	湘西非遗文化之苗族鼓舞	【素质目标】 1. 培养学生热爱湘西鼓舞的感情，让他们懂得继承和弘扬民族文化； 2. 具有集体意识和社会责任心。 【知识目标】 1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变； 2. 掌握湘西鼓舞的类别； 3. 掌握苗族鼓舞的敲法。 【能力目标】 1. 能够在任何旅游场景中表演代表性的湘西鼓舞； 2. 能弘扬民族文化艺术。	主要内容： 1. 湘西鼓舞的起源； 2. 湘西鼓舞的艺术形态； 3. 鼓舞的艺术分类； 4. 鼓舞的表演时间； 5. 鼓舞的音乐分类； 6. 鼓舞祭祀音乐； 7. 鼓舞击鼓音乐。	【课程思政要求】 要求教师能深入挖掘提炼课程中蕴含的思想政治教育元素，发挥课程思政育人功能，培养学生创新能力、创新思维的融合化设计能力。 【教学条件】 鼓舞实训室 【教学方法】 采用互动式教学法、情景模拟教学法、专题研习等教学方法。 【师资要求】 授课教师为相关非遗传承人。 【考核要求】 考查。采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
4	餐饮服务与管理	【素质目标】 1. 具有良好的服务技巧和服务意识； 2. 具有良好的职业素养； 3. 具备吃苦耐劳、勤俭节约的传统美德。 【知识目标】 1. 了解餐饮组织管理； 2. 了解餐厅设计、选址及管理知识； 3. 掌握菜肴、饮食知识； 4. 掌握菜单及酒水知识； 5. 掌握餐饮服务安全、卫生知识。 【能力目标】 具备从事餐饮服务和管理的基本操作能力。	主要内容： 1. 餐饮服务的基本操作程序与技能； 2. 从事饭店餐饮服务与督导工作，适应饭店业发展与职业变化的基本能力； 3. 同时了解饭店管理领域的新动态、新观点、新成果。	【课程思政要求】 要求教师能够挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，培养学生具有热情周到的态度、吃苦耐劳的精神，增强学生的进取精神和文化自信。 【教学条件】 酒店相关实训室。 【教学方法】 采用行动导向、情境教学法、角色体验法、课堂讲授法、案例教学法、启发式教学法、比较分析法等多种教学方法强化学生从事餐饮管理与服务工作必备的管理服务观念与意识。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末实操考试，占60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	前厅与客房服务管理	【素质目标】 1. 具有良好的服务技巧和服务意识； 2. 具有良好的职业素养； 2. 具备吃苦耐劳、勤俭节约的传统美德。 【知识目标】 1. 了解前厅部职业岗位； 2. 了解客房产品概念和构成； 3. 了解掌握清洁服务与质量控制的标准与方法； 4. 熟悉目前行业对前厅岗位人员素质的具体要求； 5. 熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领； 6. 熟悉目前行业对前厅岗位人员素质的具体要求； 7. 掌握前厅部各岗位主要工作内容及服务流程； 8. 掌握客房部主要任务、组织结构和业务分工及主要职责。 【能力目标】 具备从事前厅服务与客房服务的基本技能。	主要内容： 1. 饭店前厅服务与督导工作的技能； 2. 前厅服务管理的内容和操作流程； 3. 酒店业客房服务与管理的发展趋势； 4. 系统的掌握从事酒店客房服务与管理工作的基本理论，基本知识及实践技能。	【课程思政要求】 要求教师深入挖掘思政元素，培养学生在调研中秉承实事求是、踏实严谨的科学工作态度，尊重被调研者的隐私，锻炼学生信息获取、分析及判断能力，培养学生善于发现商机的敏锐洞察力和团队合作的精神。 【教学条件】 酒店相关实训室。 【教学方法】 通过案例教学开拓学生思路，强化学生从事各类客栈、民宿、星级酒店前厅与客房管理与服务工作必备的管理服务观念与意识。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质。 【考核要求】 考试。 采用过程评价与终结评价相结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。
6	研学旅行课程设计与实施	【素质目标】 1. 培养研学旅行导师的教育情怀和职业精神； 2. 具备从事研学旅行课程设计与实施工作的素养和核心价值； 3. 具备研学旅行导师的职业理想与发展潜力。 【知识目标】 1. 了解国家和地方研学旅行相关政策； 2. 了解研学旅行课程设计与实施的基本原则； 3. 熟悉研学课程学生手册设计的基本内容及要求； 4. 熟悉研学旅行课程实施的要领与注意事项； 5. 掌握研学旅行安全保障措施及安全事故的处理方法。 【能力目标】 1. 能开发设计承办方研学旅行机构活动课程； 2. 能组织实施供应方研学基地营地活动课程； 3. 能设计制作研学活动课程学生手册。	主要内容： 1. 研学旅行概述； 2. 研学课程设计基础； 3. 研学课程方案设计； 4. 研学课程学生手册设计； 5. 研学课程工作手册设计； 6. 研学课程准备； 7. 研学课程组织； 8. 研学课程评价； 9. 研学服务保障； 10. 安全事故预防； 11. 常见安全事故处理。	【教学条件】 多媒体教室。 【教学方法】 结合当前职业教育中先进的案例分析法、任务驱动法、角色训练法、情境教学法等，借鉴“工作过程系统化”和“翻转课堂”理念，以激发学生自主学习，多渠道、多方式地进行专业知识的“碎片化”学习，通过教师的教学引导，使学生掌握旅游信息化理论及各种信息化操作技能。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师需有一定的研学旅游课程设计技能和专业素养。 【考核要求】 考查。 采用过程评价与终结评价结合的形式，过程评价为到课情况、作业完成情况，占40%，终结性评价是期末理论考试，占60%。

(4) 集中实践课程设置及要求如表10所示。

表10集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游专业综合实训	【素质目标】 1. 具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；2. 具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；3. 热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识；4. 具有一定专业素养。 【知识目标】 通过4周的集中综合实践训练，使学生进一步掌握专业主要面向的导游、计调、营销三大岗位模块的相关技能操作。 【能力目标】 1. 具备旅游线路设计、成本核算及书写旅游文案的能力； 2. 具有导游带团讲解服务及导游词创作的能力； 3. 具备按照全陪（领队）、地陪的流程和规范完成导游接待、讲解的工作能力； 4. 具有特殊问题处理及应变能力； 5. 具备发掘并开拓潜在顾客市场、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。	主要内容： 任务模块： 1. 导游岗位：导游词创作与景点讲解、导游接待规范服务、突发事件处理； 2. 计调岗位：旅游线路设计、团队成本核算及报价、单项产品预订及变更； 3. 旅游营销岗位：旅游线路推荐、旅游景区营销。	【课程思政要求】 要求教师具有优良师德师风，结合课程内容挖掘思政元素，设置思政教育目标，灵活采用教学方法，牢固树立爱岗敬业精神，强化严谨的工作态度，培育工匠精神及创新意识。 【教学条件】 旅游专业实训室 【教学方法】 任务驱动教学法，开展理实一体化教学。 【师资要求】 教师具有良好的师德师风，和专业教学经验。 【考核要求】 考查。 评价包括实训表现（占40%）、实训成果（占60%）两个方面，课程成绩按各项目占比得出。
2	专业劳动实践	【素质目标】 培养学生劳动兴趣、磨练学生意志品质、激发学生的创造力、促进学生身心健康和全面发展。 【知识目标】 通过校园美化、净化、亮化等劳动实践，培养学生良好的劳动习惯。 【能力目标】 提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力；培养学生劳动实践能力。	主要内容： 1. 了解劳动模范的先进事迹，定期开展劳动教育主题班会； 2. 建立劳动实践基地、定期开展校内外劳动实践活动； 3. 举办劳动知识和技能竞赛； 4. 组织“爱社会、爱校园”的公益劳动。	【课程思政要求】 要求带队教师具有优良师德师风，结合实践活动开展课程思政，培养学生热爱劳动的品质，强化严谨的工作态度，培养学生良好的职业道德及素养。 【教学条件】 在学院内开放的场地场所，集合并开展劳动实践活动。 【教学方法】 采用现场教学加劳动实践体会的方式进行。 【师资要求】 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有大专以上学历，具备一定劳动实践教学经验。 【考核要求】 考查。通过主题劳动实践活动，要求全员积极参与并撰写实践心得体会，其中劳动实践过程表现占期评总成绩的60%，心得体会撰写占期评总成绩40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	专业认知	【素质目标】 1. 培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神； 2. 培养学生与人沟通及交流的能力和团队合作精神。 【知识目标】 1. 认知实习是专业教学计划中的重要组成部分，为实现专业培养目标起着重要作用，也是一次重要感性认识，为专业课学习打下良好基础； 2. 通过对湘西州的调查了解其旅游业吃、住、行、游、购、娱六大要素的现状；了解当地旅游资源现状； 3. 掌握旅游服务生产过程和锻炼实际工作能力； 4. 学会运用所学知识观察、认识、分析旅游企业从业人员的优秀品质和团体精神。 【能力目标】 1. 培养学生工作能力，提高学生素质； 2. 锻炼学生与人相处和独立工作的基本能力，锻炼专业工作记录和专业研究的写作能力，为以后的学习和将来参加工作打下坚实的基础。	主要内容： 1. 了解湘西州旅游资源现状； 2. 向旅游企业的员工和管理人员学习旅游服务的基本技能； 3. 掌握经营管理的实践经验，研究旅游企业管理现状。	【课程思政要求】 要求教师具有优良师德师风，结合专业特点开展课程思政，牢固树立爱岗敬业精神，强化严谨的工作态度，培养学生良好的职业道德及素养。 【教学条件】 各旅行社、景区及酒店。 【教学方法】 通过观察、聆听及亲身体验等方法加强对旅游专业岗位的认知。 【师资要求】 要求指导教师具有良好的师德师风，为专业核心课的任课教师；提炼核心技能，进行专项实践。 【考核要求】 考查。 通过技能考核学生的专项操作掌握程度（60%），作品考核学生的实践报告质量（40%）。
4	岗位实习	【素质目标】 1. 具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪； 2. 具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神； 3. 热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识； 4. 具备良好的职业意识。 【知识目标】 通过岗位实习，使学生在实习岗位实际完成所在企业的一线接待服务工作，基本具备毕业后从事旅游行业各类接待服务工作的要求。 【能力目标】 1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具备良好的职业能力。	主要内容： 1. 企业岗位，分为： （1）旅行社计调员 （2）导游员 （3）旅游企业产品销售员 （4）旅游景区接待服务岗位 （5）星级酒店前厅、客房和餐饮服务等岗位； 2. 实习鉴定报告。	【课程思政要求】 要求带队教师及岗位导师具有优良师德师风，结合实践活动开展课程思政，牢固树立爱岗敬业精神，强化严谨的工作态度，培养学生良好的职业道德及素养。 【教学条件】 岗位实习企业一般为中小型旅行社，中高级旅游企业、高星级酒店或旅游景区。 【师资要求】 校内导师必须是具备旅游行业本岗位工作经验者的教师，校外导师需是实习企业骨干。 【考核要求】 考查。学生在岗位实习期间接受学校和实习单位的双重指导，实习指导教师对学生的考核占总成绩的60%，学校指导教师对学生的考核占40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	跟岗实习	【素质目标】 1. 具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪； 2. 具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神； 3. 热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识； 4. 具有一定专业素养。 【知识目标】 8周的跟岗实习，使学生跟随企业导师了解即将要实习岗位所在企业的信息、岗位具体工作流程达到跟岗实习的相关要求。 【能力目标】 1. 具备旅游线路设计、成本核算及书写旅游文案的能力； 2. 具有导游带团讲解服务及导游词创作的能力； 3. 具备按照全陪（领队）、地陪的流程和规范完成导游接待、讲解的工作能力； 4. 具有特殊问题处理及应变能力； 5. 具备发掘并开拓潜在顾客市场、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。	主要内容： 1. 岗位实操，跟岗实习岗位分为： （1）旅行社计调 （2）导游 （3）旅游企业产品销售员 （4）旅游景区接待服务岗位； 2. 撰写实习报告。	【课程思政要求】 要求企业教师具有优良师德师风，结合实践活动开展课程思政，牢固树立爱岗敬业精神，强化严谨的工作态度，培养学生良好的职业道德及素养。 【教学条件】 跟岗实习企业一般为中小型旅行社，或旅游景区。 【师资要求】 校内导师必须是具备旅游行业本岗位工作经验者的教师，校外导师需是实习企业骨干。 【考核要求】 考查。 学生在跟岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导，实习指导教师对学生的考核占总成绩的60%，学校指导教师对学生的考核占40%。
6	毕业设计	【素质目标】 1. 具有认真、严谨的学习态度和高度责任心； 2. 具备良好的沟通能力。 【知识目标】 通过完成毕业设计课程，使学生综合理解并掌握旅游行业最新前沿发展动态、前期在校所学理论知识和跟岗、顶岗实习工作实践相关内容，能够创新创意地完成旅游类产品和方案的设计工作。 【能力目标】 1. 具备查找、归纳、总结材料的能力； 2. 具备综合分析、解决问题和独立工作的能力。	主要内容： 1. 毕业设计作品 （1）旅游产品设计类毕业设计： 导游讲解视频、旅游自助游手册、旅游宣传单、H5页面设计、景区微信公众号等。 （2）旅游方案设计类毕业设计： 旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案等。 2. 毕业设计答辩。	【课程思政要求】 要求指导教师具有优良师德师风，强化学生严谨的工作态度和创新能力，培养学生良好的职业道德及素养。 【师资要求】 指导老师需具有讲师以上职称，每位指导老师指导学生人数不超过15人。 【考核要求】 毕业设计作品分值占比40%，毕业设计答辩分值占比60%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (表11)

表11 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	公共基础必修课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36		2*18w					考查
		00900005	军事技能	必修	2	112	112							考查
		00900003	劳动教育	必修	1	16	16		2*8w					考查
		02415018	美育	限选	1	18	18					2*9w		考试
		02610001	思想道德与法治	必修	3	52	42	10	2*13w	2*13w				考试
		02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6				4*8w		考试
		02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10			3*16w			考试
		02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40		1*8w	1*8w	1*8w	1*8w	1*8w	考查
		02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12w	2*4w				考查
		02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4*12w				考试
		01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2*18w				考查
		01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10					4*9w	考查
		02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2		考查
		小计			30	614	346	268	9	15	6	7	7	
	公共基础限选课程	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2					考查
		02413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2*18w				考试
		02415105	国家安全教育	限选	1	18	18		2*9					考查
		00900033	党史国史	限选	2	32	26	6		2*16w				考试
		02413016	健康教育	限选	0.5	8	8		线上					考查

课程类别		课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
									20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础 任选课程 6门选2门 三、四学期 任选1门， 修满2个学 分		02413017	职业素养	限选	1	16	8	8	2*8w						考查
		02413018	中华优秀传统文化	限选	1	18	10	8		2*9w					考查
		02530001 (1-2)	大学英语	限选	8	128	128		4	4					考试
		小计				17	280	240	40	10	10	0	0	0	
		02415014	普通话	选修	1	26	16	10			2	2			考查
		02415011	演讲与口才	选修	1	26	16	10							考查
		02325007	土家织锦	选修	1	26	16	10							考查
		02323011	苗族蜡染	选修	1	26	16	10							考试
		02112001	形体训练	选修	1	26	16	10							考查
		020502000 9	茶艺	选修	1	26	16	10							考查
	小计				2	52	32	20	0	0	2	2	0		
	合计				49	946	618	328	19	25	8	9	7		
	专业 课程	专业基础课 程	020402002 1	旅游学概论	必修	2	30	30		2*15w					
02143004			全国导游基础知识	必修	4	60	54	6	4*15w						考试
02143005			政策与法律法规	必修	4	60	60				6*10w			考试	
02145023			中国旅游地理	必修	4	72	72			4*18w				考试	
020502000 2			服务礼仪	必修	2	36	18	18		2*18w				考查	
02143017			湘西民俗旅游文化	必修	4	72	60	12		4*18w				考试	
020501000 1			旅游服务心理学	必修	2	40	40					4*10w		考试	
2145020			旅游英语	必修	2	40	30	10				4*10w		考试	
小计				24	410	364	46	6	2	8	6	8			
专业核心课 程		02143012	导游业务	必修	4	72	44	28			4*18w				考试
		02143008	导游词创作与讲解	必修	4	60	28	32				6*10w			考试
		02145019	旅行社运营与管理	必修	4	72	44	28			4*18w				考试
	02143014	旅游产品设计与销售	必修	4	60		60				6*10w			考试	

课程类别		课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
									20周	20周	20周	20周	20周	20周	
专业拓展课程		0204020022	旅游市场营销	必修	4	60	32	28					6*10w		考试
		02142037	计调实务	必修	4	60	30	30				6*10w		考试	
		小计				24	384	178	206	—	—	8	12	12	
		0204020023	景区服务与管理	选修	11	158	38	120	2*15w	2*18w	4*18w		2*10w		考试
		02143016	非遗文化之湘西民歌	选修											考查
		0204020018	非遗文化之苗族鼓舞	选修											考查
		02143021	餐饮服务与管理	选修											考试
		02143020	前厅与客房服务管理	选修											考试
		02143023	研学旅行课程设计与实施	选修											考查
	小计				11	158	38	120	2	2	4	0	2		
集中实践课程/环节	0204040006	旅游管理专业技能综合实训	必修	4	96		96					4w		考查	
	02313033	专业劳动实践	必修	3	72		72		1W		1W	1W		考查	
	0207040009	专业认知	必修	2	48		48	1W		1W				考查	
	02300001	岗位实习	必修	24	480		480					2w+4W（寒假）	18w	考查	
	0208040002	跟岗实习	必修	8	192		192				8W			考查	
	02313023	毕业设计	必修	3	72		72					2w	1w	考查	
	小计				44	960		960							
总 计					152	2858	1198	1660	27	29	28	27	29		

注：①公共基础课程按并行方式排课。②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

（二）学时与学分分配

学时与学分分配如表12所示。

表12 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例(%)
				理论课时	实践课时		
公共基础课程	必修课	13	30	346	268	614	21.48
	限选课	8	17	240	40	280	9.79
	任选课	2	2	32	20	52	1.81
专业基础课	必修课	8	24	364	46	410	14.35
专业核心课	必修课	6	24	178	206	384	13.44
专业拓展课	选修课	4	11	38	120	158	5.52
集中实践课	必修课	6	44	——	960	960	33.59
总计	——	47	152	1198	1660	2858	——
公共基础课	——					946	33.10
实践课	——					1660	58.78
选修课	——					490	17.14

【说明】： 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数=线上教学学时数+线下教学学时数

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据旅游管理专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。按照生师比不高于 18:1 配备专业教师，其中高级职称教师比例为45%，研究生比例为50%，双师型素质教师比例为70%，形成职称、学历、年龄、双师素质的合理结构，具体要求见表13。

表13 师资队伍结构

队伍结构		比例（%）
职称结构	教授	15%
	副教授	30%
	讲师	25%
	助教	30%
学历结构	博士	
	硕士	50%
	本科	40%
	专科	10%
年龄结构	35 岁以下	40%
	36-45 岁	40%
	46-60 岁	20%
双师型教师		70%
生师比		不高于18:1

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地掌握旅游管理专业发展规律，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 外聘教师

外聘教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学条件

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足旅行社计调实务实训、旅行社产品策划设计及销售实训、模拟导游讲解等实训要求的教学软硬件设施设备。专业课程的实践条件配置与要求见表14。

表14 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
1	职场礼仪实训室	微型办公模拟场所（会议桌、办公室桌椅、会客沙发等）、礼仪镜，可移动桌椅等	一次性容纳 40-50人	用于学生礼仪规范训练、形体训练、人际交往能力培养等
2	民族歌舞实训室	50-80平方米的房间，应配备 20面苗鼓，训练镜、衣橱等	一次性容纳 40-50人	用于学生练习民族歌舞 传承民族文化。
3	茶艺实训室	80-100 m ² ，茶台+茶具 40套，博古架，5种以上茶叶，饮水机 3-5台。	一次性容纳 40-50人	培养学生的茶艺技能，提高学生的文化修养，陶冶学生情操，同时应具有茶艺师社会培训和职业技能考评的功能。
4	多通道环幕导游情景模拟实训室	三通道立体环幕系统，专业工程投影机、金属环形幕布、高性能图像校正融合播放一体机、环绕立体声音响、中控多媒体等设备。	一次性容纳80-100人	导游岗位实操 景区讲解 导游服务技能实训

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	班均台套数	主要实训项目
5	旅行社模拟实训室	应配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、旅行社网络管理系统专业教学资源库等	一次性容纳 40-50人	用于旅游产品咨询、旅游资源采购、旅游产品销售、旅游团控制管理、旅行社财务核、订单查询、实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票等实训任务。
6	旅游电子商务实训室	80m²，可联网多媒体计算机50台、可移动桌椅	一次性容纳 40-50人	智慧旅游 旅游大数据分析
7	才艺展示厅	120m²小舞台、音响、电脑、投影仪、灯光设备	一次性容纳 100人	才艺展示、仪表仪态训练

3. 校外实践教学条件

校外实践教学条件基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供旅行社门市接待、计调、销售、网络运营、导游、景区（点）讲解员、星级酒店服务员等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15 旅游管理专业校外实践教学条件

序号	校外实习基地名称	工作（实训） 岗位	主要实训项目	要求
1	湘西之旅旅行社	导游、计调、外联	导游服务、计调操作、旅游产品销售	要求至少建立 5 个及以上，有一定规模、每年至少能接受 8 名以上学生岗位实习的校外实训基地。
2	新康辉国际旅行社	导游、计调、外联	导游服务、计调操作、旅游产品销售	
3	中国青年旅行社	导游、计调、外联	导游服务、计调操作、旅游产品销售	
4	凤凰古城景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
5	十八洞景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
6	矮寨奇观旅游区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
7	芙蓉镇景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	

序号	校外实习基地名称	工作（实训） 岗位	主要实训项目	要求
8	边城景区	景区讲解、接待	导游服务、景点讲解	
9	深圳宝利来国际大酒店	前厅、客房、餐厅	酒店服务	
10	长沙潇湘华天大酒店	前厅、客房、餐厅	酒店服务	

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”规划教材，如果没有教育部“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

表 16 旅游管理专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《导游业务》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写组	2019年5月
2	《政策与法律法规》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	全国导游资格考试统编教材专家编写	2019年5月
3	《旅行社运行与管理》	普通高等教育“十三五”规划教材	东北财经大学出版社	梁智	2017年1月
4	《计调实务》	高职高专教材	西南交通大学出版社	计晓燕	2015年1月
5	《景区服务与管理》	高等院校旅游专业系列教材	广西师范大学出版社	黄丽	2016年1月
6	《导游服务能力》	湖南省全国导游资格考试教材编写组	湘潭大学出版社	湖南省全国导游资格教材编写组	2020年8月
7	《湖南景点导游》	全国导游资格考试参考教材	中国旅游出版社	李红霞	2019年5月
8	《中国旅游地理》	普通高等教育“十三五”规划教材	东北财经大学出版社	李娟文	2017年8月
9	《旅游市场营销》	21世纪高职高专精品教材旅游类	东北财经大学出版社	张颖	2016年1月

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
10	《旅游产品设计与销售》	高职高专“十二五”规划教材	化学工业出版社	张素娟	2012年9月
11	《旅游学概论》	21 世纪高职高专精品教材旅游类	东北财经大学出版社	程道品	2008年1月
12	《旅游文化学》	21 世纪高等院校旅游管理精品教材	东北财经大学出版社	李朝军、郑焱	2016年6月

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书、文献及期刊杂志，可参考下表：

表 17 旅游管理专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	具体要求
1	《中华人民共和国旅游法》，由全国人民代表大会常务委员会于 2013 年 4 月 25 日发布，自 2013 年 10 月 1 日起施行	行业政策法规 5 册
2	旅游市场营销经典案例	专业技术类图书 10 册
3	旅游投诉与旅游事故案例分析	专业技术类图书 10 册
4	我国世界遗产地旅游可持续发展分析与评价	专业技术类图书10册
5	全国导游资格考试参考教材	全国导游资格考试培训教程5册
6	《中国国家地理》，标准刊号：ISSN1009-6337，CN11-4542/p，中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会主办	学术期刊 月刊 按期订阅
7	《旅游天地》，标准刊号：CN31- 1129/K，上海文艺出版 总社主管、上海故事会文化传媒有限公司主办	学术期刊 月刊 按期订阅
8	《旅游纵览》，标准刊号：ISSN1004-3292，CN 13-1138/K，中国野生动物保护协会、中国女摄影家协	综合性理论期刊 半月刊

序号	图书文献名称	具体要求
	会、河北省旅游协会、秦皇岛经济技术开发区管理委员会主办	按期订阅
9	《旅游学刊杂志》，标准刊号：11- 1120/K，北京联合大学旅游学院主办	学术期刊 月刊 按期订阅
10	《旅游科学》，标准刊号：31- 1693/K，上海旅游高等专科学校主办	学术期刊 半月刊 按期订阅
11	《地理学报》，标准刊号：11- 1856/P，中国科学院地理科学与资源研究所	学术期刊 月刊 按期订阅
12	《人文地理》，标准刊号：61- 1193/K，西安外国语大学	学术期刊 双月刊 按期订阅

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 18 旅游管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国旅游网	http://www.cntour.cn/
2	爱旅游	http://www.ai-travel.cn/
3	中国旅游协会	http://www.chinata.com.cn/
4	马蜂窝	www.mafengwo.cn
5	旅游圈	www.dotour.cn
6	新旅界	http://www.lvjie.com.cn/
7	大学MOOC	https://www.icourse163.org
8	超星泛雅网络教学平台	http://super.fy.chaoxing.com/portal
9	中国旅游智业网	http://www.davost.com
10	旅游经理人网	www.ctceo.com

序号	数字化资源名称	资源网址
11	中国文化旅游网	http://www.cnctrip.com
12	中国旅游报	www.ctnews.com.cn
13	环球旅讯网	www.traveldaily.cn
14	劲旅网	http://www.ctcnn.com/
15	旅行社资讯网	http://www.lxsnews.com
16	专业核心课程教学课件	教学课件
17	《湘西非遗文化之苗族鼓舞》 校本教材开发	数字教材
18	《湘西非遗文化之湘西民歌》 校本教材开发	数字教材
19	《湘西民俗旅游文化》校本 教材开发	数字教材

（四）教学方法

1. 讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是：

- （1）讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。
- （2）讲授应注意培养学生的学科思维。
- （3）讲授应具有启发性。
- （4）讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法适用于本专业绝大多数纯理论课程的教学，如《旅游学概论》、《导游基础知识》、《政策与法律法规》、《旅游服务心理》、《中国旅游地理》等课程。

2. 讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，

各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

（1）讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

（2）讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

（3）讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。讨论法适用于本专业含实践的理论课程和实践课程的教学，如《旅游产品设计与销售》、《湘西民俗旅游文化》、《旅行社运营与管理》等课程。

3. 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

直观演示法适用于本专业绝大多数含实践的理论课程和实践课程的教学，如《服务礼仪》、《湖南景点导游》、《茶艺》等课程。

4. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

（1）语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

（2）解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

（3）实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。

练习法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《湘西苗族鼓舞》、《湘西民歌》、《旅游英语》、《导游服务能力》、《旅游产品设计与销售》等课程。

5. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

任务驱动法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《旅游市场营销》、《导游业务》、《计调实务》、《线路设计与销售》、《景区服务与管理》、《旅游管理专业综合实训》等课程。

6. 现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。

现场教学法适用于本专业含实践的部分理论课程和实践课程的教学，如《导游服务能力》、《湘西民俗旅游文化》、《景区服务与管理》、《旅行社运营与管理》、《计调实务》等课程的教学。

（五）学习评价

1、评价的目的：从注重甄别与选拔转变为注重激励、诊断与反馈。

2、评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

3、评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能考核、职业资格证书（以证代考）等，有条件的课程，可与社会性评价相结合。

4、评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

5、评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

6、评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

1. 内部教学质量保障

（1）教学督导制度：在学院教学督导团的指导下，建立由系主任担任组长，校内外资深教师、行业专家和教学一线骨干教师为组员的系教学督导组。本小采取日常督导与专项督导相结合、督教与督学相结合、批评与表扬相结合、督导与评估相结合等灵活多样的方式，全面督促和提升本专业的教学质量。

（2）教学检查制度：本专业坚持在每学期期初、期中和期末组织各教研室开展教学检查，掌握教学信息，及时发现教学中存在的问题，以便采取措施加以解决。

（3）新教师开课试讲制度：学院和系部对新进教师统一组织试讲和岗前培训，岗前培训或试讲不合格者不允许上岗，试讲合格后由系部审查教师的教案、授课计划，并由教研室在上课一周内组织老教师听课、评课和指导。

（4）学生评教制度：本专业规定每学期期末进行学生对教师教学评价，在对教师的评教中占据较大（70%）权重。

（5）听课评教制度：本专业建立了系部领导、教学督导、教师队伍听课评教制度，对听课中发现的问题及时反馈给评教对象，听课评教结果作为考核教研室、教学管理人员和被评教师的一项重要指标。

（6）学生教学信息反馈制度：本专业在各年级、各班级选拔学生信息员，公布任课教师的电话和电子信箱，建立畅通的信息反馈渠道，保证学生能及时有效地反馈相关教学信息。

（7）考试抽查制度：本专业建立完善的课程试题、监考、阅卷、评分和考试质量分析等制度。主要专业课程均建立了试题库，实现教考分离，以考核教学的真实质量。

（8）教学质量激励制度：教师教学质量与年度评先、晋升、岗位津贴挂钩；

定期组织开展教师实践教学能力考核、精品课程评选、多媒体课件大赛等活动，将教师引向教学研究领域。通过教师参与专业建设、课程建设、实验实训基地建设等工作，不断提高教师的业务素质和育人水平。

2. 外部教学质量保障

（1）毕业生追踪调查制度：本专业建立了毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业设置、课程设置、教学管理等工作的感受和建议，及时发现人才培养工作的薄弱环节。

（2）用人单位问卷调查：本专业每年定期开展用人单位问卷调查，掌握用人单位人才需求导向和对本专业毕业生的评价。

（3）聘请行业专业和技术骨干担任兼职教师、实习指导老师、德育辅导员，共同参与专业建设、课程教学实习实训指将企业用人标准与教学评价标准高度融合。

九、毕业要求

（一）学分要求

要求修满规定的学业学分 152分，其中：

公共基础课（必修）：30 学分

2、公共基础课（限选）：17学分

3、公共基础课（任选）：2学分

4、专业基础课（必修）：24 学分

5、专业核心课（必修）：24学分

6、专业拓展课（选修）：11 学分

7、集中实践课程（环节）（必修）：44 学分

（二）学业要求

学生在学校规定年限内，修完专业人才培养方案所开设的必修、选修课程，完成跟岗实习、毕业设计、顶岗实习、参加各类专业或社会实践，所有考核达到合格及以上。

（三）素质要求

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

6、具有良好的语言沟通技巧和服务礼仪；

7、具有良好的服务意识和吃苦耐劳的精神；

8、热爱民族文化，具备传播和保护中华优秀传统文化的意识。

（四）证书要求

鼓励学生在校期间报名参加高等学校英语应用能力考试A级、普通话水平测试、全国计算机等级考试等考试，鼓励学生获得相关职业资格证和职业技能等级证书。

表19 职业资格证书要求

序号	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	全国导游人员资格证书	文化和旅游部	资格准入	选考
2	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	中级	试点学生必考

另外，实行课证融通制度和学分制度，我校将根据国家1+X职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，鼓励学生取得各类职业技能等级证书，且各类职业技能等级证书可计算学分，也可置换相关课程。

表 20 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级以及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	研学旅行课程设计与实施	中级	4	旅游产品设计与销售	试点学生必考，其他学生选考

（五）符合学校学籍管理规定的其他毕业条件

准予毕业，并颁发毕业证书。

十、附录：

教学进程整体安排表

学 年	学 期	教学进程周次																				课 堂 教 学 周 数	实践教学周数								考 试 周 数	学 期 教 学 总 周 数	寒 暑 假 周 数	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		军 训	入 学 教 育	专 业 岗 位 认 知	专 业 劳 动 实 践	跟 岗 实 习	专 项 实 践	毕 业 设 计	毕 业 教 育				岗 位 实 习
第一 年	第一	↑	#	#	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	15	2	1	1						1	20		
	第二	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18				1					1	20		
第二 学 年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18			1						1	20		
	四	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	*	○	10				1	8				1	20		
第三 学 年	五	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	☆	☆	☆	☆	○	★	★	◇	◇	10				1		4	2		2+4（4 周为寒 假）	1	20	4◇
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	★	⊕	—						1	1	18	20			
总计																						71	2	1	2	3	8	4	3	1	20+4 （寒 假）	5	120	4
说明	备注： ○为专业岗位认知，#为军训， ↑为入学教育， ※为课堂教学周， ⊙为考试周， ☆专项实践， ↓为跟岗实习， ★为毕业设计， *为专业劳动实践， ◇为顶岗实习， ⊕为毕业教育 注： 第一～五学期课程教学、第六学期顶岗实习。																																	